**Scenariusz zogniskowanego wywiadu grupowego (FGI) z beneficjentami i potencjalnymi beneficjentami**

***Przed rozpoczęciem wywiadu:***

* Poinformować respondentów o celu spotkaniu i badania
* Poinformować respondentów o anonimowości wywiadu oraz poprosić o zgodę na nagrywanie
* Czas trwania: ok 2 godz.
* Pomoce techniczne: urządzenia nagrywające, duża tablica lub flipchart.

***W czasie wywiadu:***

* nie należy trzymać się kolejności poszczególnych pytań w blokach - należy pozwolić uczestnikom na swobodne wypowiadanie się
* w przypadku uzyskania odpowiedzi wskazującej na istnienie problemu w danym obszarze - należy na bieżąco dopytywać o przyczyny danego stanu rzeczy oraz możliwości niwelowania problemów
* przed zakończeniem wywiadu należy upewnić się, że wszystkie najważniejsze kwestie zostały poruszone, jeśli któraś z nich została pominięta, należy do niej powrócić

***Sposób utrwalenia i prezentacji wywiadu***

*Cały przebieg wywiadu zostanie nagrany. W oparciu o sformułowane w trakcie wywiadu wnioski i konkluzje oraz w oparciu o zapis dyskusji sporządzony zostanie raport z wywiadu. Zostaną w nim przedstawione w sposób ustrukturyzowany, zgodny ze strukturą logiczną badania, informacje uzyskane w trakcie wywiadu.*

**Wprowadzenie**

* Przedstawienie celu badania.
* Przedstawienie uczestników.

1. **Wiedza o RPO**
2. Kto korzysta z dofinansowania w RPO w woj. łódzkim?
   * Jakie instytucje/firmy reprezentują uczestnicy wywiadu? Jakiego typu instytucji/firm, korzystających z RPO w grupie fokusowej zabrakło, kogo jeszcze widzieliby w swoim gronie?
3. Jakie rodzaje projektów (operacji, inwestycji) są możliwe do dofinansowania w ramach RPO?
4. **Źródła wiedzy i ich ocena**
5. W jaki sposób beneficjenci poszukują informacji o RPO WŁ/funduszach unijnych?
   * Jakie są źródła ich informacji o RPO? Które są bardziej wiarygodne, które mniej? Dlaczego? (dopytać o: poszczególne rodzaje mediów, punkty informacyjne/kontaktowe, strony www, newsletter, szkolenia/spotkania, inne?)
6. Jakich źródeł brakuje?
7. Jak oceniacie Państwo użyteczność przekazywanych informacji? W jakim stopniu i zakresie korzystacie z przekazywanej wiedzy?
   * W jakich działaniach informacyjnych związanych z RPO uczestniczyliście lub byliście odbiorcami? Z których najczęściej korzystacie? Dlaczego?
   * Które ze źródeł dostarczają najbardziej wyczerpujących informacji?
8. Jakie kanały komunikacyjne są najbardziej funkcjonalne z Państwa perspektywy? Dlaczego?
9. Znajomość punktów informacyjnych/kontaktowych w regionie. Gdzie znajdują się takie Punkty?

* Jakiego rodzaju usługi świadczą te Punkty?

*(dopytać o znajomość zakresu usług:*

* *pomoc w dopracowaniu pomysłu na projekt i wskazanie źródła możliwego wsparcia, informowanie o warunkach, kryteriach i procedurach przyznania dotacji,*
* *przedstawienie „krok po kroku” procesu ubiegania się o dofinansowanie,*
* *pomoc w znalezieniu odpowiedniego projektu dla osób poszukujących wsparcia,*
* *konsultacje na etapie przygotowywania wniosków/projektów,*
* *konsultacje na etapie realizacji projektu,*
* *wstępną pomoc w rozliczaniu projektów,*
* *indywidualne konsultacje u klienta*
* *organizowanie spotkań informacyjnych oraz szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów)*
* Z jakich usług badani korzystali?
* Jak oceniają Państwo działanie punktów informacyjnych/kontaktowych? Dopytać w zakresie:
* Przygotowanie merytoryczne
* Dostępność
* Uprzejmość, otwartość, kultura osobista
* Komfort uzyskiwania informacji (miejsce)
* Jakość materiałów
* Jakich zmian w funkcjonowaniu Punktów oczekiwaliby badani?

1. Z jakich stron internetowych korzystali badani w celu pozyskania informacji o RPO lub realizowanych projektach (dopytać o znajomość [www.rpo.lodzkie.pl](http://www.rpo.lodzkie.pl); [www.rpo.wup.lodz.pl](http://www.rpo.wup.lodz.pl); [www.cop.lodzkie.pl](http://www.cop.lodzkie.pl); [www.funduszeeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl), profil na FB „Zmieniamy Łódzkie”, [www.mapadotacji.gov.pl](http://www.mapadotacji.gov.pl); aplikacja "Zmieniamy Łódzkie" ) ?

* Jakich informacji poszukiwali?
* Jak oceniają strony i aplikację pod kątem:
* Atrakcyjność wizualna
* Łatwość w znalezieniu informacji,
* Przejrzystość i czytelność
* Wyczerpujący zakres informacji
* Jakich zmian w funkcjonowaniu stron ([*www.rpo.lodzkie.pl*](http://www.rpo.lodzkie.pl)*;* [*www.rpo.wup.lodz.pl*](http://www.rpo.wup.lodz.pl)*;* [*www.cop.lodzkie.pl*](http://www.cop.lodzkie.pl)*) oraz aplikacji mobilnej oczekiwaliby badani? (dopytać o aspekty techniczne oraz merytoryczne)*

1. **Wpływ działań na poziom aplikowania + powody nieaplikowania**
2. W jakim stopniu wykorzystywane w komunikacji elementy są dostosowane do Państwa potrzeb i możliwości? Dopytać o następujące wymiary :

* Język komunikatów,
* Zawartość/treść komunikatów,
* Narzędzia komunikacji,
* Kanały informacji

1. Czy w zakresie działań informacyjnych i szkoleniowych istnieją bariery lub nieprawidłowości? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób je niwelować?
2. Jakiego rodzaju informacji brakuje, jakie problemy, obszary problemowe powinny być najbardziej eksponowane?
3. Jakiego rodzaju informacje są przekazywane zbyt często, jakie informacje są niepotrzebne?
4. Skąd badani dowiedzieli się o możliwości aplikowania? Co było głównym motywem zainteresowania się możliwością realizacji projektu w ramach RPO? (dopytać o rolę działań informacyjnych)

* W jakich środkach przekazu rozmówcy najczęściej stykają się z informacjami o możliwości aplikowania o wsparcie z RPO?

1. Z jakiego typu wsparcia korzystają Beneficjenci przy opracowywaniu projektów (etap aplikowania)?

* Czy wsparcie ogranicza się do informacji, czy również obejmuje doradztwo i szkolenia? Skąd czerpią informacje o terminach szkoleń/ możliwości doradztwa?
* Które z form wsparcia mają dla nich największą wartość merytoryczną i zaspokajają potrzeby informacyjne? A które najmniejszą?
* Z których form wsparcia zamierzają korzystać w przyszłości?
* Jakie są opinie innych Beneficjentów na ten temat – jeżeli je znają?
* Jakiego wsparcia (oprócz tego, z którego korzystają) oczekują na etapie aplikowania?

1. Które źródła informacji są najbardziej przydatne w okresie realizacji projektu? Dlaczego te?

* Jakich informacji najczęściej poszukuje się na etapie realizacji projektu? Czy łatwo je znaleźć?
* Z jakich działań korzystają rozmówcy w celu pozyskania wiedzy na tematy związane z realizacją projektów?
* Z jakimi problemami spotykają się beneficjenci chcący pozyskać szczegółowe informacje o procedurach dot. realizowania i zarządzania projektem? (*dopytać o problemy techniczne i merytoryczne*)

1. W regionie znajdują się obszary, na których zidentyfikowano niewielki poziom zainteresowania aplikowaniem o wsparcie z RPO (*badacz: wskazać z nazwy te obszary, np. powiaty/gminy*). Jak Państwo myślicie – jakie są przyczyny tak niskiego zainteresowania aplikowaniem do RPO na tych obszarach?

* Czy powodem może być brak odpowiedniej informacji?

1. **Stosowane rozwiązania wobec osób z niepełnosprawnościami (ON) i ich skuteczność**
2. Jak oceniacie Państwo dostępność informacji nt. RPO dla osób z różnymi typami niepełnosprawności (np. osób niedowidzących, niedosłyszących, z ograniczoną możliwością poruszania się)?
3. Z jakimi rozwiązaniami skierowanymi do ON spotkaliście się Państwo? (*dopytać o takie kwestie jak: podjazdy dla wózków w punktach informacyjnych/ kontaktowych, obecność tłumaczy języka migowego w trakcie szkoleń lub w punktach informacyjnych/ kontaktowych, możliwość powiększania czcionki na stronach www, dostosowanie do potrzeb ON Mobilnego Centrum Informacji o RPO WŁ)*

* *Czy te rozwiązania są wystarczające?*

1. **Nastawienie mieszkańców**
2. Jak ocenić można nastawienie mieszkańców do inwestycji i działań współfinansowanych ze środków unijnych?
3. Jakie reakcje społeczności towarzyszą realizacji Państwa projektów finansowanych z Funduszy Europejskich (w tym RPO WŁ)?

* Czy zdarzały/ją się przypadki negatywnych komentarzy nt. projektów lub samych beneficjentów? Czego dotyczą te komentarze?
* Czy zdarzały/ją się przypadki hejtu (np. w mediach społecznościowych)? Czy dotyczyło to źródła finansowania przedsięwzięcia?

1. **Rekomendacje**
2. Jakie są kluczowe bariery i deficyty w ramach istniejącego systemu informacji i promocji RPO WŁ?
3. Jakich zmian oczekiwalibyście Państwo w polityce informacyjno-promocyjnej dotyczącej RPO WŁ? Ocena powinna dotyczyć m.in.:

* Potrzeb informacyjnych na etapie aplikowania
* Potrzeb informacyjnych na etapie realizowania projektu
* Sposobów promowania efektów projektów
* Wykorzystywanych narzędzi, sposobów i kanałów komunikacji