**Scenariusz wywiadu IDI/TDI z przedstawicielami mediów/partnerów społeczno-gospodarczych**

**Wprowadzenie**

1. Na ile i od jak dawna rozmówca zajmuje się tematyką „funduszy unijnych”: czy jest specjalistą, czy może to poboczny temat dla niego, jakimi funduszami/inwestycjami/działaniami dofinansowanymi z FE się zajmował?
2. Czy w medium rozmówcy tematyka funduszy UE jest ważnym tematem? Tak, nie – dlaczego?/Czy w organizacji rozmówcy fundusze UE są ważnym obszarem działalności?

**Ocena działań informacyjno-promocyjnych RPO**

1. Proszę się teraz zastanowić czy może Pan/Pani podać konkretne przykłady artykułów/programów/stron internetowych znanych Panu/Pani na temat funduszy UE (dotyczących województwa – RPO WŁ)
2. Proszę się teraz zastanowić: czy obserwując prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na przestrzeni ostatnich lat zauważa Pan/Pani jakieś zmiany w ich formie/ treści / zakresie?

* Jakie to konkretnie zmiany (np. na przykładzie)?
* Ocena zmian z punktu widzenia rozmówcy.

1. Czy dostęp przedstawicieli mediów/partnerów społecznych do informacji nt. RPO WŁ na przestrzeni lat uległ zmianie? Formy i ilość kontaktów rozmówcy z przedstawicielami IZ/IP RPO, odpowiedzialnymi za informowanie i promocję RPO. Deficyty i bariery w tym zakresie, co utrudnia i czego brakuje. Postulowane formy kooperacji.
2. Czy może Pan/Pani ogólnie ocenić, jakie są w Pana/Pani ocenie rezultaty/efekty/skuteczność działań informacyjno – promocyjnych zrealizowanych w ramach RPO WŁ?
3. Jaki jest w ocenie rozmówcy stosunek opinii publicznej do wsparcia udzielanego przez UE na rozwój regionu / województwa? Czy w ocenie rozmówcy ulegało to zmianie / ugruntowaniu na przestrzeni lat? Jak to konkretnie wygadało? Co powodowało zmianę tego stosunku? Czy rozmówca – w przypadku mieszkańców regionu - dostrzega powiązanie wsparcia z Funduszy UE z odczuwaniem korzyści osobistych?
4. Jakich zmian w ocenie rozmówcy należy dokonać w dotychczasowej polityce komunikacyjnej i informacyjnej nt. RPO WŁ prowadzonej przez IZ?

* Jakie mają oczekiwania wobec IZ/IP, co miałyby te instytucje im dostarczyć i w jakiej formie?
* Co utrudnia im informowanie o funduszach?
* Jak powinien być przez IZ/IP skonstruowany materiał, umożliwiający stworzenie dobrego newsa?
* Jakie błędy popełnia IZ/IP przekazując informacje o projektach lub wydarzeniach?
* Czy świadomość istnienia sformalizowanej współpracy między IZ/IP a konkretną redakcją ma wpływ na inną redakcję (zniechęca ją) do informowania o FE wdrażanych przez IZ/IP?

1. Jakie narzędzia komunikacji są w ocenie rozmówcy najskuteczniejsze i najefektywniejsze w komunikacji z opinią publiczną? Z uczestnikami projektów? Z beneficjentami i potencjalnymi beneficjentami RPO WŁ?
2. Czy zna Pan/Pani stronę internetową dostępną pod adresem: http://www.rpo.lodzkie.pl/

* Jeśli tak – czy korzystał z tej strony? W jakim celu? Czy znalazł to, czego poszukiwał?
* Jak ocenia Pan/Pani jakość strony: łatwość odnalezienia, czytelność, atrakcyjność, poprawność.? W jakich obszarach tak / w jakich nie – i dlaczego?
* Jakie są jej mocne / słabe strony?

**Ocena kontaktów z kluczowymi interesariuszami**

1. Czy w związku ze swoją pracą dziennikarską/obszarem działania organizacji kontaktuje się Pan/Pani z Beneficjentami projektów realizowanych w ramach RPO WŁ? Jak często? w jakiej formie? w jakich sprawach (czy dotyczących działań informacyjno-promocyjnych?)

* czy występują jakieś problemy w kontaktach / komunikacji?

1. A z przedstawicielami IZ RPO?
   * + jak często? w jakiej formie? w jakiej sprawie (czy dotyczącej działań informacyjno-promocyjnych?) z kim konkretnie – czy są to stałe, oddelegowane do kontaktów osoby, czy kontaktuje sie z różnymi pracownikami zależnie od potrzeb i tematu?
     + Jak ocenia profesjonalne przygotowanie pracowników IZ do kontraktów z mediami
     + Jak ocenia jakość materiałów przygotowywanych przez IZ RPO na potrzeby mediów
     + Czy na przestrzeni ostatnich lat obserwuje zmiany w relacjach z przedstawicielami IZ? Jak je (pozytywnie / negatywnie)? kiedy następowały zmiany i jakie były ich powody?

**Potrzeby dotyczące działań informacyjno-promocyjnych**

1. Czy może Pan/Pani wskazać, iż odczuwa Pan/Pani potrzebę pogłębienia swojej wiedzy w zakresie RPO i/lub funduszy unijnych dla województwa?

* Jakiej konkretnie wiedzy Panu/Pani brakuje? Czego Pan/Pani nie wie, a chciałby/aby się dowiedzieć?
* Proszę skonkretyzować: w jakiej formie?

1. Jakie rekomendacje pod adresem IZ RPO, zawarte w raporcie z badania ułatwiłyby rozmówcy szczególnie prace (jako dziennikarzowi/przedstawicielowi organizacji)?

**Podziękowanie za wywiad.**