**Sprawozdanie z pilotażu badania CATI w ramach badania pt. *Ewaluacja Strategii Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 oraz działań przewidzianych w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2016 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020***

Pilotaż został zrealizowany **na próbie 15 mieszkańców województwa łódzkiego w wieku powyżej 18 lat.** Badanie zostało zrealizowane techniką wywiadu telefonicznego wspomaganego komputerowo (CATI) w oparciu o przygotowany projekt kwestionariusza.

Pilotaż realizowano w dniach 5-10 października 2016 roku. Czas ten obejmował zakodowanie narzędzia do wersji elektronicznej (w tym kontrolę poprawności), zaplanowane szkolenie wstępne oraz właściwy pilotaż narzędzia. Badanie realizowane będzie przy użyciu autorskiego oprogramowania CATI SUPPORT 3.0. Dla celów niniejszego pilotażu uruchomiono 5 stanowisk Studia CATI prowadzonego przez Grupę Badawczą DSC z Wrocławia (podwykonawca badania). Szkolenie, które odbyli wszyscy ankieterzy, którzy będą realizować badanie pod okiem supervisora oraz koordynatora firmy Agrotec Polska, obejmowało kilka tematów:

* biegła znajomość narzędzia badawczego;
* doskonalenie pracy ankieterskiej z zakresu znajomości systemu informatycznego CATI SUPPORT 3.0;
* psychologiczne podstawy realizacji badań ankietowych;
* przedstawianie elementów korzyści w celu osiągnięcia zgody respondenta na realizację ankiety;
* ćwiczenia z zakresu emisji głosu;
* radzenie sobie ze stresem.

**Wnioski płynące z pilotażu**

W ramach realizacji pilotażu wykorzystano 211 kontaktów do gospodarstw domowych, czego wynikiem jest *response rate* na poziomie ok. 7%. Jest to wartość przeciętna przy tego typu badaniach, nie budząca niepokoju. Na podstawie odsłuchów oraz indywidualnych rozmów z ankieterami ustalono, że narzędzie jest w przeważającej części zrozumiałe zarówno dla respondentów, jak i ankieterów. Kwestią wymagającą poprawy była kolejność zadawania pytań oraz kwestia pytania o źródła informacji o FE, które z uwagi na zróżnicowaną szczegółowość kafeterii sprawiało problem ankieterom. Nie pojawiły się problemy natury etycznej.

Zastrzeżenie, które zostały zidentyfikowane na etapie kodowania narzędzia do wersji elektronicznej (np. braki w przejściach/filtrach) oraz przez ankieterów w trakcie realizacji pilotażu zostały wprowadzone do kwestionariusza (zał.). Ponadto zweryfikowany został jeszcze raz kwestionariusz pod kątem adekwatności pozyskiwania informacji przydatnych do odpowiedzi na poszczególne pytania badawcze i do określenia wartości wskaźników.

**Działania kontrolne podczas realizacji badania CATI**

Podczas realizacji właściwej części badania kontroli podlegać będzie ogół działań podejmowanych przez każdego ankietera w trakcie realizacji badania. W praktyce oznacza to, że oprócz faktu odbycia wywiadu i doboru odpowiedniego respondenta sprawdzany będzie m.in. sposób realizacji badania. Ogólnie stosowane metody kontroli można podzielić na:

* nieterenowe – merytoryczne analizy dokumentacji pracy ankietera oraz statystyczne analizy całości zebranego materiału badawczego;
* terenowe – weryfikacja danych poprzez powtórny kontakt telefoniczny z respondentem.

Metody nieterenowe

Kontroli nieterenowej podlega z reguły 100% materiału. Analiza dokonywana jest wtedy na trzech poziomach:

* pojedynczego wywiadu;
* wszystkich wywiadów danego ankietera;
* zbioru wywiadów wszystkich ankieterów.

Podczas merytorycznej analizy materiału brana jest pod uwagę:

* spójność, dokładność, rzetelność, kompletność zapisu odpowiedzi oraz zadawania pytań;
* rozkład odpowiedzi, co umożliwiało eliminację materiału niekompletnego lub niewiarygodnego.

Podczas analizy sytuacji wywiadu zwraca się uwagę na następujące elementy:

* czas wywiadów;
* międzyczas wywiadów (odstępy pomiędzy wywiadami);
* efektywność dotarcia do respondenta (stosunek realizacji próby podstawowej do rezerwowej, do zastępczej);
* powtarzalność danych faktualnych, co umożliwia wykluczenie udziału w badaniu tzw. zawodowych respondentów.

Metody terenowe

Kontroli terenowej podlega najczęściej każde pięć z piętnastu wywiadów. Dobór przypadków do kontroli jest dokonywany w sposób losowy.

Odsłuch nagranych wywiadów połączony z prześledzeniem wypełnionego elektronicznego arkusza ma następujące cele:

* sprawdzenie, czy wywiad faktycznie się odbył;
* sprawdzenie, czy wywiad odbył z osobą wskazaną jako respondent;
* sprawdzenie, czy osoba, z którą odbył się wywiad spełnia kryteria doboru;
* uzyskanie podstawowych danych społeczno-demograficznych respondenta;
* sprawdzenie zgodności przeprowadzonego wywiadu z procedurą.