

Lista wskaźników rezultatu bezpośredniego i produktu dla Poddziałania VI.2.1 *Rozwój gospodarki turystycznej*

Wskaźniki adekwatne do zakresu i celu realizowanego projektu:

1. Wskaźniki wynikające ze Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020:

a) wskaźniki rezultatu bezpośredniego [jednostka, rodzaj wskaźnika]:

- -Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CO08) [ekwiwalent pełnego czasu pracy, rezultat-kluczowy].

b) wskaźniki produktu [jednostka, rodzaj wskaźnika]:

- Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CO01) [przedsiębiorstwa, produkt-kluczowy];
- Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CO02) [przedsiębiorstwa, produkt-kluczowy];
- Liczba wybudowanej infrastruktury turystycznej [szt., produkt-specyficzny];
- Liczba przebudowanej infrastruktury turystycznej [szt., produkt-specyficzny];
- Długość szlaków turystycznych [km, produkt-kluczowy];
- Liczba produktów regionalnych objętych wsparciem [szt., produkt-specyficzny];
- Liczba istniejących obiektów przystosowanych do pełnienia funkcji [szt., produkt-specyficzny].

2. Dodatkowe wskaźniki monitorowane przez IZ w ramach SL2014:

a) wskaźniki rezultatu bezpośredniego [jednostka, rodzaj wskaźnika]:

- Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CO08) – kobiety [EPC, rezultat-specyficzny];
- Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CO08) – mężczyźni [EPC, rezultat-specyficzny];
- Liczba nowo utworzonych miejsc pracy kobiety/mężczyźni [EPC, rezultat-specyficzny];
- Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - kobiety [EPC, rezultat-specyficzny];
- Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - mężczyźni [EPC, rezultat-specyficzny];

b) wskaźniki produktu [jednostka, rodzaj wskaźnika]:

- Liczba wspieranych nowych przedsiębiorstw (CO05) [przedsiębiorstwa, produkt-kluczowy];
- Długość szlaków turystycznych [km, produkt-kluczowy];
- Długość utworzonych szlaków turystycznych [km, produkt-kluczowy];
- Długość odnowionych szlaków turystycznych [km, produkt-kluczowy];
- Liczba przeprowadzonych kampanii reklamowych promujących walory turystyczne [szt., produkt-kluczowy];

3. Wskaźniki horyzontalne (obowiązkowe dla wszystkich projektów, uwaga: na poziomie projektu wnioskodawca nie ma obowiązku wykazywania wartości wskaźnika z podziałem na kobiety i mężczyzn) [jednostka, rodzaj wskaźnika]:

- Liczba utrzymanych miejsc pracy kobiety / mężczyźni [EPC, rezultat/kluczowy/horyzontalny];
- Liczba utrzymanych miejsc pracy - kobiety [EPC, rezultat/specyficzny/horyzontalny];
- Liczba utrzymanych miejsc pracy - mężczyźni [EPC, rezultat/specyficzny/horyzontalny];
- Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy kobiety / mężczyźni [EPC, rezultat/kluczowy/horyzontalny];
- Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy kobiety [EPC, rezultat/specyficzny/horyzontalny];
- Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy mężczyźni [EPC, rezultat/specyficzny/horyzontalny];
- Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami [szt., produkt/kluczowy/horyzontalny];
- Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) [EPC, rezultat/kluczowy/horyzontalny];
- Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) – kobiety [EPC, rezultat/specyficzny/horyzontalny];
- Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) – mężczyźni [EPC, rezultat/specyficzny/horyzontalny];